



AAG-001-003212 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2016

Paper - IX - B : Applied Corporate

Communication

(Elective Group - B)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003212

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન માટે ઉપયોગમાં લેવાતા વિવિધ સાધનોનો ખ્યાલ આપી તેની ઉપયોગિતા વર્ણવો.
- (૨) 'આયોજન અને અમલીકરણ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું હાર્દ છે.' – વિધાનની સમીક્ષા કરો.

૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) 'મૂલ્યાંકન એ ભાવિ આયોજનનો પાયો છે.' કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન ઝુંબેશમાં મૂલ્યાંકનની વિવિધ પદ્ધતિનાં સંદર્ભમાં વિધાનની સમીક્ષા કરો.
- (૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન દ્વારા સરકારી ક્ષેત્ર પોતાની છાપ સુધારી શકે ખરૂં ? જો હા, તો કઈ રીતે ? જો ના, તો શા માટે ?

૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં સંશોધનના તબક્કાની વિશદ છણાવટ કરો.
- (૨) આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન કઈ રીતે યોગદાન આપી શકે છે ? વિશદ ચર્ચા કરો.

૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) (૧૪)

- (૧) સહકારી ક્ષેત્ર અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
- (૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભાવિ
- (૩) વિશેષ પ્રસંગે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન

૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે બે) (૧૪)

- (૧) જાહેર ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો.
- (૨) 'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આચારસંહિતાનું પાલન જરૂરી છે.'
– વિધાનની સમીક્ષા કરો.
- (૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગની વિભાવના સ્પષ્ટ કરો.

ENGLISH VERSION

1 Answer any one of the following. [14]

- (1) Clarify the concept of various tools being used for corporate communication and narrate its usefulness.
- (2) 'Planning and implementation is sum and substance of corporate communication.' – Review the sentence.

2 Answer any one of the following. [14]

- (1) 'Evaluation is foundation of future planning.'
– In context to various evaluation methods in corporate communication campaign – review the sentence.
- (2) Can government sector improve its image by corporate communication? If yes, than how? If no, than why?

3 Answer any one of the following. [14]

- (1) Make a detail note on research phase in corporate communication.
- (2) How corporate communication may contribute in crisis management? Discuss.

4 Write Short-note. (Any Two) [14]

- (1) Co-operative sector and corporate communication
- (2) Future of corporate communication
- (3) Corporate communication for special events

5 Answer in brief. (Any Two) [14]

- (1) Clarify the concept of corporate communication in public sector.
 - (2) Implementation of code of conduct is necessary in corporate communication.' – Review the sentence.
 - (3) Clarify the concept of corporate communication and marketing.
-